

ALL ABOUT **DIGITAL
TRANSFORMATION**

14/6/2023 E-Congress (Free Registration Here)
11:00 to 15:00



Digital transformation - What, Why, Who, Where and How

iwant2help
digital transformation

Powered by **ZOH**O



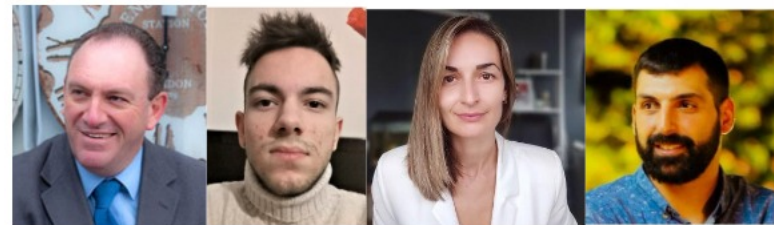
ΓΙΑ ΕΜΑΣ

Στις πωλήσεις για περισσότερα απο 35 έτη
Sales Training & Digital Transformation από το 2014

iwant2help

HC Halifax Consulting
Sales Performance

ZOH Authorized Partner



FREE E-BOOK - THE CIO'S STEP-BY-STEP GUIDE TO DIGITAL TRANSFORMATION

The CIO's Step-by-Step guide to digital transformation

Actionable strategies for delivering business value through technology

Qihoo Creator

Measure the success of your digital transformation



4

Objectives for this stage:

- Build digital use cases
- Convince business stakeholders of the value of your new applications

“
With
the
appr

Contents

01. The CIO today is unlike any in the past	04	05. Deliver applications	18
02. How to approach digital transformation?	06	<ul style="list-style-type: none">• Identify the first applications to develop• Make data and systems accessible via the cloud• Realize value with rapid application development• Mine insights and evaluate feedback on applications• Involve business stakeholders	
03. Developing a vision and strategy	10	06. Measure the success of digital transformation	21
<ul style="list-style-type: none">• Understand your current situation• Start with the end goal in mind• Define personnel requirements• Influence internal stakeholders		<ul style="list-style-type: none">• Build digital use cases• Convince business stakeholders of the value of your new applications	
04. Build your digital team	14	07. Scale by fostering a culture of digital	24
<ul style="list-style-type: none">• Attract and manage talent• Set clear roles, responsibilities and ownership		<ul style="list-style-type: none">• Put a governance structure in place• Communicate value delivered across the organization• Create a culture of collaboration• Build fast, learn fast, fail fast, and succeed	
		08. You're now ready to kick off your program!	26
		09. About us	29

WHAT - ΤΙ ΕΊΝΑΙ ΨΜ ?

- Με γενικούς όρους, Ψηφιακός Μετασχηματισμός είναι η χρήση τεχνολογίας για να βελτιωθεί **δραστικά** η λειτουργία επιχειρήσεων και να **αυξηθούν** οι πωλήσεις τους.
- Απαιτεί αναθεώρηση των μεθόδων χρήσης τεχνολογίας (εφαρμογών)
- Προσφέρει ευκαιρίες αύξησης των έσοδων
- Πάνω από όλα όμως, ο ΨΜ (DX) είναι ένα ταξίδι **στρατηγικής** σημασίας που απαιτεί ενδοεταιρική συνεργασία. Από το CX και το EX (employee experience) εως το operations και την ηγεσία , ο ΨΜ θα αγγίξει κάθε πλευρά της λειτουργίας μιας επιχείρησης.

ΤΙ ΣΗΜΑΪΝΕΙ ΨΜ ΣΤΗ ΠΡΑΞΗ;

- **Εφοδιαστική αλυσίδα και logistics:** ένα e-shop που αυτοματοποιεί εκτέλεση παραγγελίας, διαχείριση αποθήκης και αποστολές τροποποιώντας τις χειροκίνητες διαδικασίες σε ψηφιακές.
- **Εσωτερικές διεργασίες:** μια ομάδα πωλητών που διαχειρίζεται σύστημα πρόβλεψων ώστε να αναγνωρίζει μόνο τους υποψήφιους πελάτες που είναι πιο πιθανοί να κλείσουν.
- **Ecommerce:** ένα φυσικό κατάστημα που δημιουργεί σύστημα ecommerce για αυτόματη παραλαβή εμπορευμάτων μετά από αγορά online
- **Marketing:** μια ομάδα marketing που εφαρμόζει στρατηγική παραγωγής περισσότερου ψηφιακού υλικού (podcasts, videos, interactive content)
- **Ενδοεταιρικές υποδομές:** μια ομάδα IT που χρησιμοποιεί ειδικά παραμετροποιημένη εφαρμογή για να παρακολουθεί πως οι εταιρικές συσκευές διασυνδέονται, πως είναι κατανοητές και πως να διαχειριστεί θέματα ασφάλειας κλπ.

WHY - ΓΙΑΤΙ ΕΊΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΌ;

- Ευκαιρίες ανάπτυξης σε νέες αγορές
- Νέες συμπεριφορές και προτιμήσεις καταναλωτών
- Αυξανόμενη ένταση ανταγωνισμού

WHO - ΠΟΙΟΣ ΘΑ ΤΟ ΥΛΟΠΟΙΪΣΕΙ;

- **1. Ο καθοδηγητής του *digital transformation***
- **2. Οι "ευαγγελιστές" του DX**
- **3. Οι τεχνικοί**
- **4. Τα στελέχη του οικονομικού**
- **5. Ο άνθρωπος που θα δουλέψει, θα συνεργαστεί και θα εφαρμόσει**
- **6. Ο υπεύθυνος για την συμμόρφωση και την ασφάλεια δεδομένων**

HOW - ΠΩΣ ΝΑ ΞΕΚΙΝΉΣΕΤΕ

- Εξετάζοντας και καταγράφοντας λεπτομερώς τις υπάρχουσες διαδικασίες και τα θέματα τεχνολογίας.
- Καθορίζοντας τα προβλήματα μιλώντας με πελάτες και συνεργάτες εξετάζοντας κάθε παράπονο, δυσκολία ή χασίματα χρόνου που έχουν αναφερθεί.
- Αναλύοντας κάθε σημείο που η αλλαγή διαδικασίας ή χρήσης εφαρμογής θα μπορούσε να δημιουργήσει ανωμαλία, έτσι ώστε να καταστρώσετε εναλλακτικά σχέδια για να αποφύγετε επιπλοκές.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΈΛΟΥΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΠΡΙΝ ΞΕΚΙΝΉΣΕΤΕ

- Είναι η στρατηγική μας "Ολιστική";
- Είναι ευθυγραμμισμένη με τις προτεραιότητές μας;
- Ποιές είναι οι πιθανές δυσκολίες και τα προβλήματα;
- Πόσο ευέλικτη είναι η προσέγγισή μας;
- Έχουμε ξεκάθαρη άποψη για τις επερχόμενες απειλές στον τομέα μας; Ο ΨΜ θα τις αντιμετωπίσει;
- Πως θα ξέρουμε αν η στρατηγική μας δούλεψε και έχουμε αποτέλεσμα;
- Μήπως είμαστε συντηρητικοί σε αυτό που ζητάμε είτε σε μέγεθος είτε σε αποτέλεσμα;
- Μήπως είμαστε υπερβολικά φιλόδοξοι είτε σε μέγεθος είτε σε αποτέλεσμα;
- Ποιό είναι το πρόγραμμα και πόσο ρεαλιστικό είναι;
- Έχουμε κάποιον εντός εταιρείας που καταλαβαίνει το θέμα και ξέρει από τεχνολογία ώστε να προσφέρει την καθοδήγησή του;
- Υπάρχουν εξωτερικοί συνεργάτες που θα χειριστούν το ΨΜ που ξέρουν τι συμβαίνει, τι σημαίνει για εμάς και πως θα επηρεάσει τη δουλειά τους ;

ΕΊΝΑΙ ΏΡΑ ΝΑ ΞΕΚΙΝΉΣΕΤΕ...

- Πάρτε την έγκριση και την θέληση των ανωτέρων σας.
- Χτίστε και διατηρήστε το momentum στην επιχείρηση σε όλη τη διάρκεια του πρότζεκτ και μέχρι να ολοκληρωθεί.
- Καταγράψτε την επιτυχία του εγχειρήματος και μετρήστε με ακρίβεια το κέρδος ώστε να βελτιώσετε επόμενα πρότζεκτ.

ZOHO ECOSYSTEM (PLATFORM)



Zoho CRM
The Editors' Choice pick for CRM



Zoho CRM
Best Lead Management Software



Zoho CRM
Best Lead Management Software

Leggett & Platt

PHILIPS



"Instead of looking for information in different tools, with Zoho One we were able to see it in one place."



Levi's



FOSSIL



TOROMONT



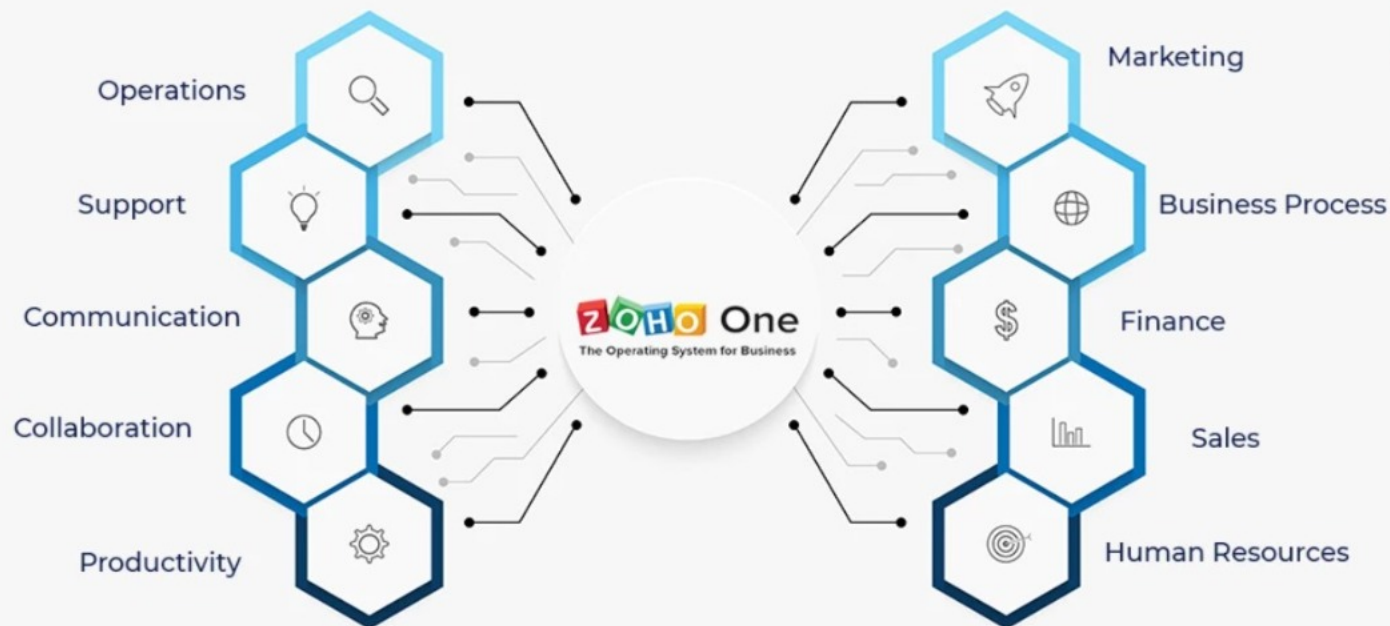
ROGERS

DELTA

SIEMENS



L'ORÉAL



Άριστη σχέση τιμής-δυνατοτήτων
Ευκολία χειρισμού
Μέγιστες δυνατότητες εξέλιξης
Ευκολία προσαρμογής στις ανάγκες σας
Ανεξαρτησία από άτομα ή εταιρείες
Συνεχής υποστήριξη χωρίς χρεώσεις

ZOHO CREATOR - LOW CODE CUSTOM APP PLATFORM

Hotel-Management

Today's Income: 50.00

Revenue Per Room: 12.50

Occupancy Rate: 25.00

No. Of Guests: 2

Quick Links: Reserve (0), Check In (0)

Room Status: Clean (3), Occupied (1)

Expected Today: Yet To Check In (0), Yet To Check Out (0)

Complaints: Raised (0), Closed (0)

Maintenance

Procurement Management

Procurement Plans: 211 Total No. Of Plans, 31 Plans in progress, 246 Plans Completed

Procurement Status (Overall)

Money Spent For The Orders: Amount Paid vs Amount To Pay

Purchase Order (Overall)

Vendors: No. Of Vendors: 13

Delivery Process Flowchart:

```
graph TD; OrderPlaced[Order placed] --> CancelOrder[Cancel order]; OrderPlaced --> ProcessOrder[Process Order]; CancelOrder --> Cancelled[Cancelled]; ProcessOrder --> Packed[Packed]; Packed --> ProceedDelivery[proceed delivery]; ProceedDelivery --> OutForDelivery[Out for delivery]; OutForDelivery --> Deliver[Deliver]; Deliver --> Delivered[Delivered];
```

Transition Configuration:

- Name: Deliver
- Out for delivery → Delivered
- Transition owners: Delivery executive
- Criteria: Require confirmation for transition
- Message: Are you sure you want to perform this transition?
- Confirm execution: Yes
- Cancel execution: No



ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

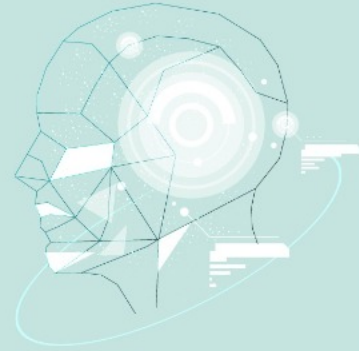
Αν αντιμετωπίζετε σοβαρά προβλήματα στην ανάπτυξη της δουλειάς σας επικοινωνήστε μαζί μας - Σας προσφέρουμε δωρεάν παραμετροποίηση και εκπαίδευση διάρκειας 5 ωρών (βάσει διαθεσιμότητας)

Αποκτήστε το E-Book
"The CIO's Step-by-Step guide to
digital transformation"



The CIO's Step-by-Step guide to digital transformation

Actionable strategies for delivering business
value through technology



Zoho Creator



thomas@iwant2help.gr
info@iwant2helptraining.com

Τηλ. 210 3001733
Κιν. 697 3331733